

# EUGENIO BAGNINI

Ph.d. Sociologia e Ricerca Sociale



Bologna, 20 Gennaio 1982  
BGNGNE82A20A944L

Via Arienti, 11, 40124,  
Bologna

+39 3479946214  
eugenio.bagnini@unibo.it  
ebagnini@gmail.com

## PUBBLICAZIONI

- 1 - 2021 - **CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO) – già accettato, IN CORSO DI PUBBLICAZIONE**  
Eugenio Bagnini, Giovanna Russo (2021). Mixed Methods and Off/On-line Research. A Case Study: Fitness, Smartphone and Devices, and Well-Being. In: Gabriella Punziano, Angela Delli Paoli (a cura di). Handbook of Research on Advanced Research Methodologies for a Digital Society. Hershey, PA: Igi Global Publisher. ISBN: 978 17 998 8473 6.
- 2 - 2021 - **ARTICOLO IN RIVISTA – già accettato, IN CORSO DI PUBBLICAZIONE**  
Eugenio Bagnini (2021). "Smart Fitness". Usi ed efficacia di device, App e social media per fitness e wellness: quale scenario?. SPORT & MEDICINA. Vol. 4. ISSN: 0392-9647.
- 3 - 2020 - **ARTICOLO IN RIVISTA**  
Eugenio Bagnini (2020). A corpo "libero". Pratiche di bodybuilding, fitness e wellness tra razionalità e moralità. ERACLE. JOURNAL OF SPORT AND SOCIAL SCIENCES. Vol. 3, p. 63-76. ISSN: 2611-6693.
- 4 - 2019 - **CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)**  
Eugenio Bagnini, Giovanna Russo (2019). Fitness e Wellness nella società digitale: tecnologie smart e ben-essere attivo.  
In: Stefano Martelli, Ivana Matteucci, Giovanna Russo, Loredana Tallarita. KEEP FIT! Ben-essere attivo e nuove tecnologie. p. 125-156, Milano: Franco Angeli. ISBN: 978 88 917 8886 3.
- 5 - 2018 - **TESI DI DOTTORATO**  
Eugenio Bagnini (2018). Fitness, Wellness e cura del corpo nella società digitale: Opportunità e rischi sociali dei Device mobili personali.
- 6 - 2013 - **CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)**  
Eugenio Bagnini (2013). Motti di spirito e Umoreismo.  
In: Franco Bonazzi (a cura di). Il Calembour: frammenti di un universo in controluce. p. 45-76, Milano: Franco Angeli. ISBN: 978 88 204 2081 9.

1 **PROFESSORE A CONTRATTO**

Università degli Studi di Bologna, **dall'A.A. 2019/2020 ad oggi**

- Corso di **Sociologia dello Sport e della Comunicazione**, modulo 2 (21 ore – 3 cfu), sede di Bologna

2 **PROFESSORE A CONTRATTO**

Facoltà Teologica dell'Emilia Romagna, **A.A. 2021/22**

- Corsi di **Sociologia della Religione** (24 ore – 3 cfu) e di **Sociologia dell'Educazione** (24 ore – 3 cfu), sede di Bologna

3 **COLLABORATORE SCIENTIFICO ACCADEMICO**

Università degli Studi di Bologna, **da Giugno 2018 ad oggi**

c/o SportComLab, Centro Studi e Ricerche sulla Comunicazione Sportiva, Via Filippo Re, 6, Bologna, <https://centri.unibo.it/sportcomlab/it>

4 - **TUTOR DIDATTICO**

Università degli Studi di Bologna

**Anno accademico 2019/20**

- Corso di Sociologia Generale, CdL Scienze delle attività motorie e sportive, titolare: Prof. Stefano Martelli
- Corso di Sociology of Wellness, CdLM Wellness culture: sport, health and tourism, titolare: Prof.ssa Giovanna Russo

**Anno accademico 20-21:**

- Corso di Sociologia generale, CdL Scienze delle attività motorie e sportive, titolare: Prof.ssa Giovanna Russo
- Corso di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (modulo 2), CdLM Scienze e tecniche dell'attività motoria preventiva e adattata, titolare: Prof.ssa Giovanna Russo

**Anni accademici dal 2012/13 al 2014/15**

- Corsi di Sociologia della Comunicazione, CdL Sociologia, titolare: Prof. Franco Bonazzi
- Corso di Marketing e Comunicazione, CdLM Occupazione, Mercato, Ambiente, titolare: Prof. Franco Bonazzi

**Giugno 2008**

- Summer School in Visual Sociology, International Visual Sociology Association

5 - **Membro di Comitati redazionali dal 2019**

Membro del comitato redazionale di **SPORTCOMLAB** – Centro studi e ricerche sulla comunicazione sportiva (**Dip. Scienze Educazione**).

Membro del comitato redazionale della collana editoriale: **Sport, corpo, Società** (Franco Angeli editore, Milano)

6 - **Organizzazione di SEMINARI**

- 1) **2020**, membro di segreteria del seminario **“Il mondiale delle meraviglie. Riflessioni e cambiamenti di calcio e società a 30 anni da Italia '90”** - Festa Internazionale della Storia **“La storia siamo noi”** – Univ. di Bologna;

- 2) **2019**, membro segreteria organizzativa del seminario di studi “**Wellness un fenomeno emergente in Europa**”, Scuola di Farmacia e Scienze Motorie, Università di Bologna (Sede di Rimini, 9 maggio);
- 3) **2018**, segreteria organizzativa seminario di studi “**La sociologia per lo sport. Prospettive e strumenti per lo sviluppo del territorio**”, Scuola di Farmacia, Biotecnologie e Scienze Motorie, Università di Bologna (Sede di Bologna, 15 ottobre);

#### 7 - VISITING STUDENT

Università di Eindhoven, Università di Groningen, Università di Tilburg, Università di Den Haag, Università di Utrecht – The Netherlands, 2016 e 2017  
Esperienze di studio e collaborazione durante il Dottorato di Ricerca

---

## ISTRUZIONE

---

### **DOTTORATO DI RICERCA in SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE**

Università degli Studi di Bologna, 11 Giugno 2018

Settore Concorsuale: **14/C2** - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

Settore Scientifico Disciplinare: **SPS/08** - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

Titolo della Tesi: Fitness, Wellness e cura del corpo nella società digitale:  
Opportunità e rischi sociali dei Device mobili personali.

### **LAUREA SPECIALISTICA in OCCUPAZIONE, MERCATO, AMBIENTE**

Classe “Scienze Sociologiche” 89/S, Università degli Studi di Bologna, 2011

Tesi: Web-market-ing: fare, comunicare e vendere sul web.

Votazione: **110 su 110 e LODE**

### **LAUREA TRIENNALE in SOCIOLOGIA**

Classe “Scienze Sociologiche” 36, Università degli Studi di Bologna, 2004

Tesi: Propaganda e mass-media nel fascismo italiano (1922-1940).

Votazione: **110 su 110 e LODE**

### **SUMMER SCHOOL in VISUAL SOCIOLOGY (IVSA – Prof.ssa Faccioli, Prof. Losacco, Università di Bologna)**

Università degli Studi di Bologna, sede di Bertinoro, 14-18 Giugno 2008

### **MATURITÀ SCIENTIFICA SPERIMENTALE**

Liceo scientifico statale “E. Fermi”, Bologna, Luglio 2000

## AMBITI DI RICERCA

Sociologia dello sport. Sport, fitness e wellness. Mobile Health & Quantified Self Studies. Sociologia dei processi culturali e comunicativi. Human technology interactions. Digital culture and society. Marketing e Consumi.

## COMPETENZE LINGUISTICHE

INGLESE - Ottime capacità di lettura, scrittura e lingua parlata.

FRANCESE - Ottima capacità di lettura, sufficiente capacità di scrittura e di espressione nella lingua parlata.

TEDESCO - Sufficiente capacità di lettura, minima capacità di scrittura e di espressione orale.

## COMPETENZE INFORMATICHE

Eccellente conoscenza degli ambienti informatici di Microsoft Windows, Linux, Mac OS. Eccellente conoscenza della Suite Microsoft Office. Eccellente conoscenza dei software Spss, Stata, R, NVivo. Ottima conoscenza della Suite Adobe CC.

## ALTRE ESPERIENZE DI RILIEVO

### **Euphoria s.r.l.**

Bologna, da Maggio 2018 ad oggi

Amministratore Unico e Socio di società operante nel settore del fitness e del benessere

Libero Professionista – **Personal Trainer e Preparatore atletico**, dal 2007 ad oggi

### **Istituto Tecnico Professionale Statale “A. Fioravanti”**

Bologna, anno scolastico 2010/11

Docente di supporto di Matematica e Fisica

Bologna, 23/07/2021

**EUGENIO BAGNINI**